

Lovpligtig redegørelse for samfundsansvar 2018

Biscas politikker for samfundsansvar

Bisca har præciseret sit arbejde med samfundsansvar i et sæt politikker. Politikkerne tager afsæt i Biscas forretningsstrategi og kernekompetencer. Redegørelsen skal ses som en bestanddel af Biscas ledelsesberetning i årsrapporten for perioden 1. januar til 31. december 2018, jf. ÅRL §99a.

Bisca er som en del af den fremtidige strategi, pr. 4. april 2018, indmeldt i UN Global Compact og har den 4. april 2019 udarbejdet en revideret politik som lever op til UN Global Compacts ti principper. Dokumentation for medlemsskabet kan findes her:

<http://unglobalcompact.org/participant/132186>

Som en del af Scandza arbejder Bisca desuden med de af Scandza fremsatte COC og CSR politikker. Per 1.1.2018 er Bisca desuden begyndt at rapportere efter Scandzas bæredygtighedsrapporteringssystem CemasyS. Med CemasyS tager vi i Bisca løbende stilling til og rapporterer på faktorer såsom som medarbejderforhold, anti-korruption, forbrug af energi og vand i produktionen, affald og affaldstyper, forpakkingsmaterialer og spildprodukter fra produktionen samt reduktion af fedt, salt og sukker i fødevarerne vi producerer.

Politikker for samfundsansvar på 3 kerneområder

Bisca producerer og sælger kiks og kager, hvilket er produkter der typisk kun bør indgå i den daglige kost i et mindre omfang som en del af en varieret kost. Fremstillingsprocessen er relativt energikrævende og mandskabstung. Disse forhold har en stor vægt i Biscas politik for samfundsansvar og bliver behandlet under overskrifterne:

- Samfundsansvar relateret til forbrugerens generelle livskvalitet
- Miljø- og klimamæssigt samfundsansvar
- Socialt samfundsansvar, Anti-korruption og menneskerettigheder

Bisca ser ikke risiko i nogle af disse områder, men arbejder med alle 3 kerneområder som en måde at differentiere sig i konkurrencesituationen på markederne.

Bisca har ikke i 2018 har brud på deres Anti-korruption politik og monitorerer området løbende.

Politik for samfundsansvar relateret til forbrugerens generelle livskvalitet

Biscas produkter indeholder mel, sukker, chokolade, fedtstoffer, aromaer, farvestoffer og andre råvarer. Nogle af disse råvarer kan ved overdreven indtagelse medvirke til livsstilssygdomme hos vore forbrugere. Vi arbejder derfor i vores produktudvikling bl.a. for, at de råvarer vi anvender, har mindst mulig indflydelse på livsstilssygdomme.

Det er vores målsætning, at der ved fremstillingen af vore produkter fokuseres på at vi kun anvender råvarer, som er absolut nødvendige for vore produkter. Eksempelvis tester og justerer vi løbende vore recepter i forhold til:

- Anvendelse af fedtstoffer med mindst mulig skadelig virkning
- Reduktion af forbruget af syntetiske tilsætningsstoffer herunder, erstatte med naturlige ingredienser

- Anvendelse af mel med en større andel af fuldkorn
- Anvendelse af færrest mulige tilsætningsstoffer

Politik for miljø- og klimamæssigt samfundsansvar

Kikse- og kageproduktion kan ikke gennemføres uden en vis miljøpåvirkning. Det væsentligste område der påvirker miljøet, både det nære og generelt, er:

- Energianvendelsen i produktionen
- Emballering af produkterne
- Miljø- og klimamæssig påvirkning fra råvarer

Det er Biscas målsætning at mindske miljø- og klimabelastningen ved vores produktion til lavest muligt omfang. Særligt i forhold til vore største miljøpåvirkende forhold skal dette ske gennem følgende aktiviteter:

- Løbende opfølgning på energianvendelse og iværksættelse af energibesparelser
- Anvendelse af emballageløsninger, der reducerer miljøpåvirkningen i videst muligt omfang
- At arbejde mod en generel minimering af anvendelsen af palmeolie samt overgang til certificeret palmeolie

Politik for socialt samfundsansvar, Anti-korruption og menneskerettigheder

Biscas politik for socialt samfundsansvar omfatter følgende:

- Respekt for ligestilling og menneskerettigheder
- Arbejdsmiljø
- Anti-korruption

Det er Biscas målsætning at være en arbejdsplads, der har respekt for menneskelige forskelligheder, hvor der ikke tolereres mobning, hvor ansættelser og afskedigelser sker med udgangspunkt i kvalifikationer, og hvor der arbejdes aktivt med udvikling af både faglige og personlige kompetencer, til glæde for både virksomhed og medarbejder.

Bisca arbejder for at opretholde Skandinaviens gode ry vedr. anti-korruption og arbejder ihærdigt for at vælge leverandører ud fra flere forskellige parametre med anti-korruption som det ene punkt.

Omsætning af politikker til handling

Politik for samfundsansvar relateret til forbrugerens generelle livskvalitet

I takt med, at der de senere år er kommet mere fokus på sundheds- og velværedebatten, især i den vestlige verden, er der i Bisca gjort mange overvejelser vedrørende den udfordring det giver at opretholde en virksomhed der producerer og sælger produkter, som mange forbrugere forbinder med velvære og livskvalitet når der skal hygges, samtidig med at overdreven indtagelse på længere sigt kan medføre alvorlige sundheds- og velværeprøblemer i form af fedme og andre livsstilssygdomme.

Vi er af den opfattelse, at der skal være plads til produkter som vores, som det vil være svært at gøre sundere, uden at ødelægge den kvalitet og værdi, produkterne har for vores forbrugere. Hele sundhedsdebatten giver forbrugeren mange gode vejledninger til selv at tage ansvar for, både at kunne nyde godt af produkter som vores, og samtidig leve et sundt liv med høj livskvalitet.

Vi arbejder aktivt med at anvende råvarer der har mindst mulig skadelig virkning. Dette gøres som en del af vores udvikling af nye produkter, og en løbende tilpasning af recepterne på eksisterende produkter. Som en del af dette arbejde igangsættes projekter, der har til formål at teste nye råvarers anvendelighed.

Eksempler på denne type projekter er:

- Anvendelse af fedtstoffer med et lavere indhold af mættede fedtsyrer
- Erstatning af syntetiske aromastoffer med naturlige aromastoffer
- Anvendelse af økologiske råvarer hvor det er muligt
- Anvendelse af mel med et højere indhold af fuldkorn
- Lancering af produkter, der er underlagt mærkningsordninger som f.eks. nøglehulsmærke
- Udvidelse af økologiprogrammet, herunder økologi godkendelse

Politik for miljø- og klimamæssigt samfundsansvar

Arbejdet med at gøre Bisca til en mere energieffektiv og miljøvenlig virksomhed hænger, udover samfundsansvaret, tæt sammen med den økonomiske besparelse der naturligt kan opnås ved at arbejde med nye løsninger på bl.a. energiområdet. I forhold til emballageløsninger er der ligeledes, udover reduktionen af miljøbelastningen, et naturligt sammenfald med fordele af effektiviseringsmæssig og økonomisk karakter.

Energieffektivisering

Fokus på energibesparelser er indarbejdet som et naturligt element i hverdagen, hvor der i den daglige drift arbejdes på at fasthold tidligere opnåede besparelser, samt kontinuerligt fokusere på identifikation og implementering af nye besparelser.

Emballageløsninger

Emballeringen af vore produkter har tre primære formål:

- Emballagen skal gøre produktet indbydende
- Emballagen skal beskytte produktet mod stød og holde det intakt
- Emballagen skal medvirke til at produktets holdbarhed opretholdes

Herudover er der skrappe kvalitetskrav til at emballagen hverken må afgive lugt eller smag til produktet.

Disse forhold stiller store krav til emballagen og de frihedsgrader, der er til frit at vælge mellem de forskellige emballageprodukter. Vi arbejder dog løbende med at afprøve nye emballeringer og emballageprodukter, samt at nedbringe antallet af forskellige emballeringsformer.

Miljømæssig påvirkning fra råvarer

Det blev i 2013 vedtaget at overgå til certificeret palmeolie indenfor en kortere periode. Fra 2016 gik vi fuldt ud over til udelukkende at anvende certificeret palmeolie, på segregeret niveau. Siden 2016 har der forsat været stor fokus på udvikling af opskrifter uden palmeolie.

Bisca har forsat opretholdt sin UTZ – certificering for kakao i 2016, for udelukkende at anvende bæredygtig kakao.

I 2017 er Bisca begyndt at anvende biogas som energikilde til bageriovnene

Politik for socialt samfundsansvar og menneskerettigheder

I forhold til det sociale samfundsansvar fokuserer vi i Bisca på den nære omverden. Det er af væsentlig betydning for virksomheden, at vi med udgangspunkt i vores menneskesyn og værdier er i stand til at tiltrække og fastholde kvalificerede og motiverede medarbejdere.

Vi vælger således i det daglige at arbejde aktivt ud fra retningslinjer der, uden skelen til religion, hudfarve, køn eller andre forhold, er baseret på medarbejderens personlige og faglige kvalifikationer. Ligeledes gøres der et væsentligt arbejde ud af at fremme medarbejdernes kompetencer på alle organisatoriske niveauer, samt skabe et arbejdsmiljø hvor der indbyrdes hersker respekt for hinanden. Dette fokus understøttes af, at det sociale forhold er medtaget i Biscas strategiplan.

I lighed med tidligere år er der gennemført flere projekter med afsæt i medarbejderudvikling og trivsel.

I 2018 har Bisca i samarbejde med Vordingborg kommune videreført to projekter. Dels videreført projekt ”Virksomhedscenter Bisca”, som har til formål at bringe arbejdsledige med en sværere tilknytning til arbejdsmarkedet i beskæftigelse gennem en mere individuel indsats samt mere fleksible vilkår.

Det i 2014 påbegyndte projektet ”generel opkvalificering” er videreført igennem 2018, projektet har til formål at udvide medarbejdernes kompetencer inden for de forskellige artede arbejdsopgaver i produktionen, samt fremme det brede samarbejde og kommunikation på tværs af fabrikken. Projektet blev afsluttet i sommeren 2018.

I 2017 har Bisca gennemført en trivselsundersøgelse og efterfølgende udarbejdet handlingsplaner for indsatsområder. Disse handlingsplaner arbejder vi stadig med.

Hvad er opnået i 2018 i arbejdet med samfundsansvar

Politik for samfundsansvar relateret til forbrugerens generelle livskvalitet

Vi har løbende arbejdet med en række konkrete tiltag i forhold til sammensætningen af vores produkter. Af konkurrencemæssige hensyn kan vi ikke offentliggøre information om de konkrete produkter og resultater af tiltagene. Tiltagene vedrører dog alle forhold omkring de råvarer der anvendes i vore produkter og tager afsæt i de krav og ønsker vi stilles overfor fra vore kunder og forbrugerne i almindelighed samt den profil vi selv ønsker som kiks- og kageproducent i forbrugerens bevidsthed.

To eksempler er:

- 1) I 2017 lancerede vi serien All in One, som er en serie med blandt andet sundere kiks. Kiksene er pakket i mindre pakker, så man kan tage dem med og mindske madspild ved kun at spise en til to kiks ad gangen. Kiksene er fri for palmeolie og indeholder grøntsager.
- 2) I efteråret 2017 lancerede Bisca en serie af kiks til mad – ’Møn’ kiks. Her er der brugt lokale råvarer som smagstilsætning. Den ene kiks, Møn Rugkiksen, er fremstillet med øl og mask fra Bryghuset Møn, og det giver en helt unik struktur og bid til kiksen. Mask dannes, når bygmalten i ølbrygning filtreres fra, og normalt bruges mask som foder til dyr eller også smides det væk. Men i Rugkiksen indgår mask som råvare, fordi den giver struktur, fibre og smag. Vi henter masken samme dag som det skal bruges og anvender den, som den er, som ingrediens i dejen.

Dette er første skridt i retningen om at blive en mere bæredygtig producent, som anvender restprodukter fra anden produktion og meget gerne fra lokale producenter, hvis muligt.

Samtidig har vi i Biscas bageri også stort fokus på at bruge de produkter, som er tilovers fra egne linier. Det har resulteret i en ekstra stor indsats omkring Snøfler, hvor vi i efteråret 2017, havde en

stor forbrugerkampagne med 3 nye varianter af Snøfler. I november-december, havde vi Jule Snøfler, hvor vi har genbrugt overskud fra julesmåkageproduktionen, til Jule Snøfler – netop for at få den karakteristiske julesmag.

Politik for miljø- og klimamæssigt samfundsansvar

Energieffektivisering

Der sker løbende en vurdering af energiforbruget og herunder en løbende fokusering på nedbringelse af energitunge processer. Herunder kan bl.a. nævnes at der i 2017 - 2018 blev igangsat et projekt med udskiftning lyskilder til led lys.

Affaldssortering

Vi arbejder kontinuerligt – både internt og i samarbejde med leverandører – på at reducere affaldsmængden, men der har ikke været større, enkeltstående projekter på dette område.

Emballageløsninger

Der er løbende fokus på en reduktion af antallet af forskellige forpakningstyper, og derigennem bl.a. opnået en reduceret kassation.

Bisca ønsker i videst muligt omfang at anvende genanvendelig plast. Derudover er alle yderemballager i dag FSC mærket pap, hvilket vi i fremtiden ønsker at brede ud til endnu flere emballager.

Miljømæssig påvirkning fra råvarer

Vi har igennem 2018 fokuseret yderligere på lancering af produkter uden palmeolie samt udviklet opskrifter på flere produkter, hvor palmeolie er erstattet med andre fedtstoffer. Bisca har en RSPO-certificering på højeste niveau (SG-niveau). Med denne certificering er vi med til at sikre, at etablering og drift af oliepalmeplantager sker på en miljømæssigt og socialt ansvarlig måde.

Politik for socialt samfundsansvar

I 2018 har vi fortsat arbejdet med det sociale samfundsansvar både i forhold til eksterne relationer og internt i forhold til Biscas ansatte.

Med afsæt i politikken for socialt samfundsansvar er der i CSR sektionen indarbejdet et spørgeskema der vedrører samhandelsbetingelser med vore leverandører. Spørgeskemaet præsenteres for samtlige leverandører Bisca har samhandel med. En kopi af denne sektion er vist nedenfor.

Section 4 – Corporate Social Responsibility (CSR)*

*If you have comments to a question then put a ring around the question number in the left column and write the comment in the comment sheet with reference to this number.

Number	Questions/Issue	Yes/No
4.1	<u>Compliance with legislation</u> Can you assure that the company complies with legal requirements in your country regarding human rights, labour standards, external environment and anti corruption.	
4.2	<u>Child labor</u> Do you use child labor? What is the minimum age for employment in your company? _____ years	
4.3	<u>Policies regarding CSR</u> Do you have documented policies regarding human rights, labour standards, external environment and anti corruption.	
4.4	<u>Monitoring of review of policies</u> Do you ensure that these policies are implemented and monitored and that results of the monitoring are communicated to and reviewed by the senior management?	
4.5	<u>Supplier requirements</u> Do you require of your suppliers that they are in legal compliance with CSR and can you assure that they do not use child labor and other abuse of labor.	

Som det fremgår af spørgeskemaet forespørges der om menneskerettigheder og regler for børnearbejde overholdes, også hos vores leverandører.

Internt er der i 2018 gennemført uddannelse og projekter. Uddannelsen og projekterne omfatter bl.a. øget kompetencer i fødevarerlovning herunder e-vejning og allergene forståelse, innovation, arbejdsmiljø certificering samt kommunikation og- opkvalificering af faglige og personlige kompetencer.

Sammensætningen af medarbejderstyrken reflekterer vores politik i forhold til ansættelse på kvalifikationer uden skelen til køn, hudfarve eller religion. Således består medarbejderstyrken af 42 % kvinder og 58 % mænd, og medarbejderstyrken rummer et bredt udsnit af medarbejdere med en anden etnisk baggrund end dansk.

Forventninger til det fremtidige arbejde med samfundsansvar

Det seneste års arbejde med CSR har vist at der i Biscas organisation, blandt alle medarbejdere, fortsat er et stort fokus på vores politikker. Dette både bevidst og ubevidst. Der bliver fra mange sider stillet forslag til, og initieret, aktiviteter og tiltag, som retter sig mod de tre politikker. Tankesættet omkring politikkerne er godt indarbejdet i Biscas kultur. Vores forventning er derfor at samfundsansvarsopgaven vil blive taget alvorligt også fremover.

Samtidig vil virksomhedens ejere Scandza bidrage med viden om og ressourcer til at styrke vores bæredygtige arbejdsindsats i alle aspekter af Biscas forretning. Der vil løbende blive fremsat klare målsætninger og foretaget hyppige målinger på dette.